

**РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА
УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКТОВАНИЯ И КАТАЛОГИЗАЦИИ
Отдел централизованной каталогизации (ОЦКЗ)**

Знак информационной продукции в библиографическом описании

**К реализации Федерального закона «О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию»**

Методические рекомендации

МОСКВА

2013

ББК 78.37

З-71

**Составители: Асеева И. Ю.
Бахтурина Т. А.
Ермакова Л. С.**

Научный редактор: Каспарова Н. Н.

Содержание

1. Характеристика объекта каталогизации
 - 1.1. Общие положения
 - 1.2. Определения
 - 1.3. Нормативные ссылки
2. Знак информационной продукции
3. Место расположения знака в информационной продукции
4. Место знака информационной продукции в библиографическом описании

Приложение 1. Термины и определения Закона № 436

Приложение 2. Образцы оформления печатных изданий со знаком информационной продукции

Приложение 3. Образцы оформления СМИ в печатной и цифровой форме со знаком информационной продукции

Приложение 4. Примеры библиографических записей в формате MARC 21

1. Характеристика объекта каталогизации

1.1. Общие положения

Согласно вступившему в силу 01.09.2012 Федеральному закону (ФЗ) № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», все материалы в СМИ должны быть маркированы по возрастным категориям.

ФЗ-436 не распространяется на отношения в сфере:

- 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно–техническую, статистическую информацию;
- 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149 —ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;
- 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- 4) рекламы.

1.2. Определения *(полный перечень терминов и определений в прил. 1)*

Информационная продукция — предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Знак информационной продукции — графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3. Нормативные ссылки

Правила приведения знака информационной продукции в библиографическом описании опираются на:

- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ Р 7.0.4–2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления;
- Российские правила каталогизации;
- структуру формата MARC 21 и технологии машиночитаемой каталогизации.

2. Знак информационной продукции

2.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и/или распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, — в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, — в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, — в виде числа «12» и знака

«плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, — в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, — в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

3. Место расположения знака в информационной продукции

Согласно закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», знак информационной продукции (значок с указанием возраста «0+», «6+», «12+», «16+» и «18+») должен располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе. Знак может дублироваться на обложке книги. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке.

4. Место знака информационной продукции в библиографическом описании

4.1. Знак информационной продукции в графическом и (или) текстовом виде — это обозначение читательского адреса, дополнительная характеристика назначения информационной продукции для читателей конкретной возрастной категории. Соответственно, в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию (поле 245 #*\$b*). Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице).

Примеры:

24500#*\$b* [16+]

24500#*\$b* [16+] : [для детей старше 16 лет]

4.2. При наличии в информационной продукции развернутой (более подробной, расширенной и т. п.) информации о знаке информационной продукции, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете, ее можно отразить в примечании (*поле 521*).

Примеры:

В выпускных данных: 12+

В записи: 24500# $\$b$ [12+]

На задней стороне переплёта: 12+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

В записи: 5218# $\$a$ 12+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. N 436-ФЗ

Приложение 1

Термины и определения Закона № 436

Знак информационной продукции — графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.

Информационная продукция — предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, — информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Классификация информационной продукции — распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Оборот информационной продукции — предоставление и/или распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или ка-

бельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

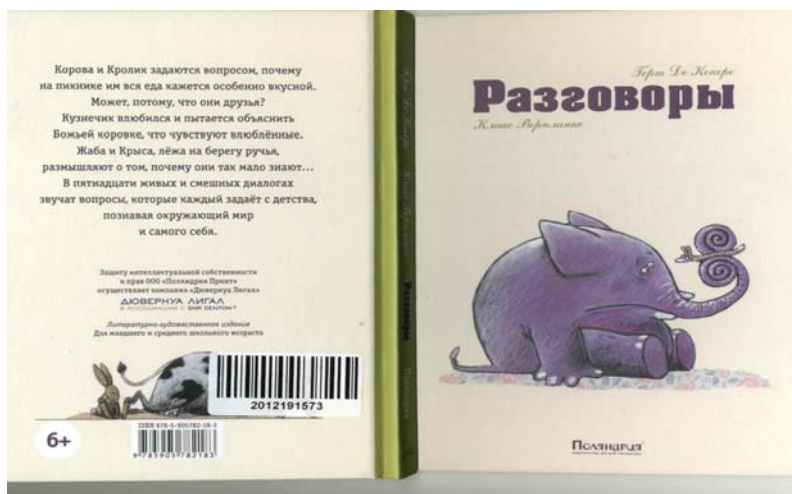
- 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- 2) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- 3) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий.

Эксперт — лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

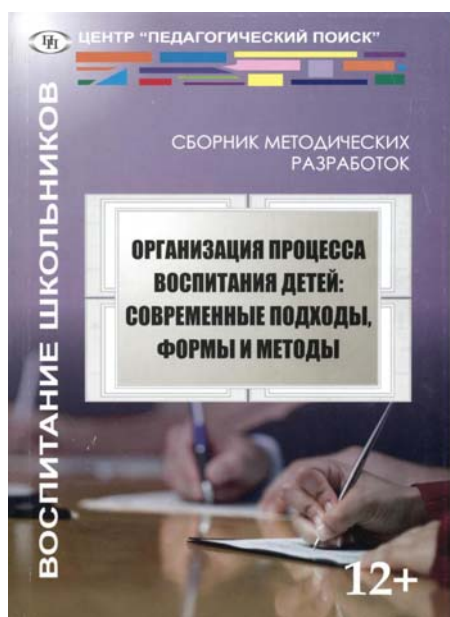
Приложение 2

Образцы оформления печатных изданий со знаком информационной продукции

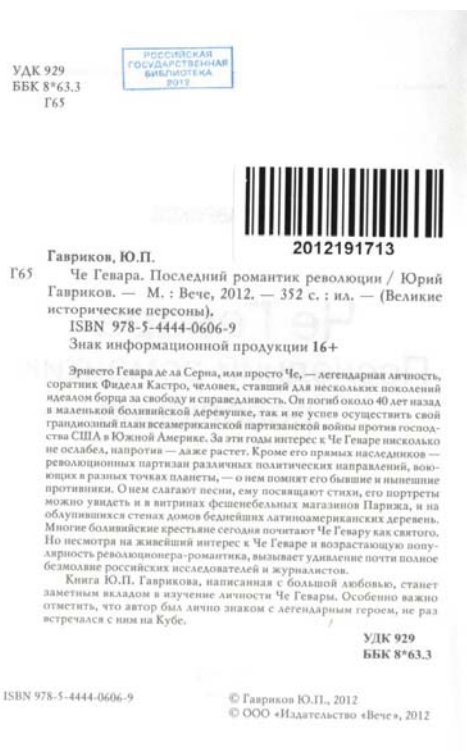
1. На задней сторонке переплета



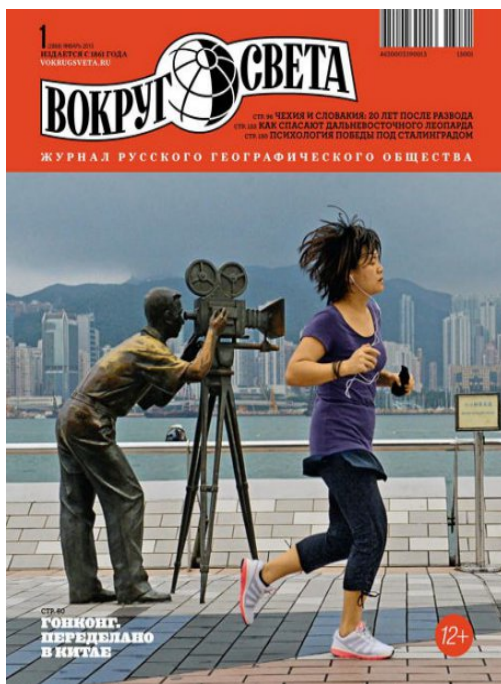
2. На передней сторонке переплета



3. На обороте титульного листа в макете аннотированной карточки



4. На 1-й странице обложки журнала



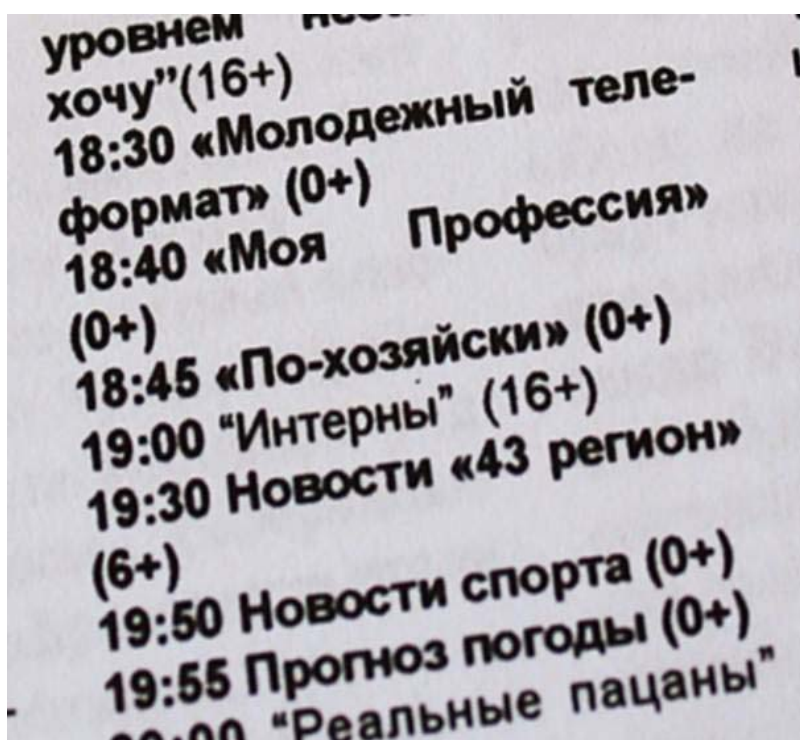
Приложение 3

Образцы оформления СМИ в печатной и цифровой форме со знаком информационной продукции

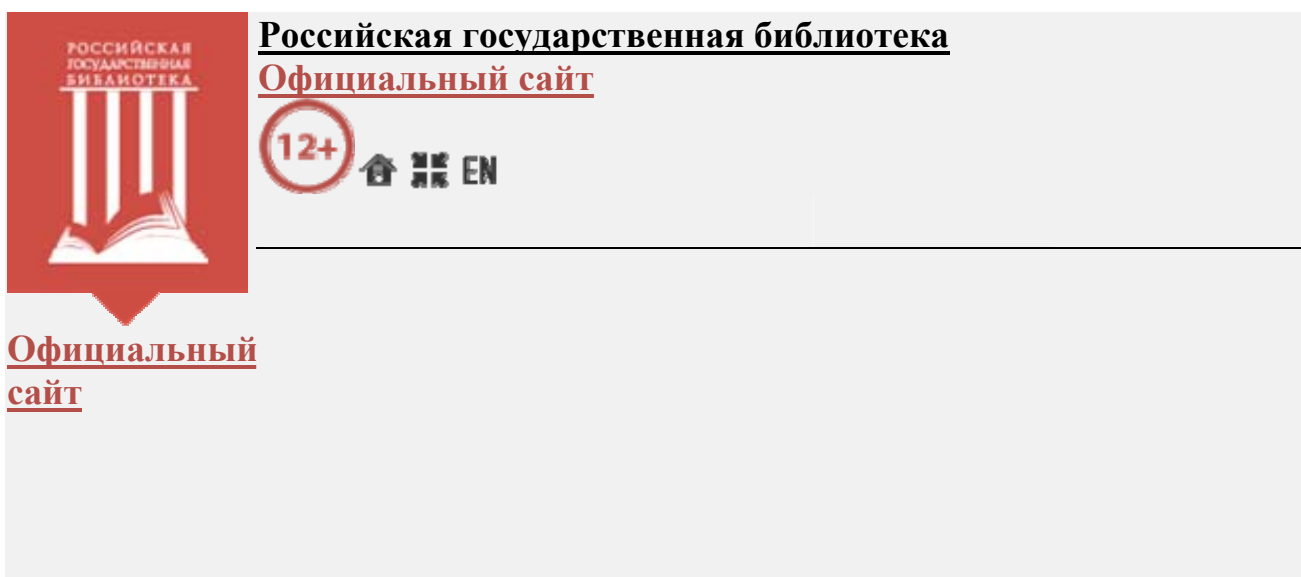
1. В афише



2. В программе передач



3. На домашней странице сайта



Приложение 4

Примеры библиографических записей в формате MARC 21

1.

1001 \$aКокере, Герт де.

24500 \$aРазговоры\$h[Текст] \$b [6+]\$cГерт де Кокере, Клаас Верпланке ; пер. с гол. М. Л. Санадзе

260 \$aСанкт-Петербург\$bПоляндрия\$cпеч. 2012

300 \$a64, [1] с.\$bцв. ил.\$c19 см

7001 \$aВерпланке, Клаас

2.

24500\$aОрганизация процесса воспитания детей: современные подходы, формы и методы\$h[Текст] : \$bсборник методических разработок : [12+]\$c[авт.-сост.: Авдакова С. С. и др.]

260 \$aМосква\$bЦентр "Пед. поиск"\$ccор. 2013

300 \$a320 с.\$бил., табл.\$c24 см

4900 \$aБиблиотека администрации школы / Центр "Пед. поиск"

4900 \$aВоспитание школьников

504 \$aБиблиогр. в тексте

7001 \$aАвдакова, С. С.\$cсост.

7102 \$a"Педагогический поиск", центр (Москва)

3.

1001 \$aГавриков, Юрий Павлович

24500 \$aЧе Гевара**\$h**[Текст] : **\$b**последний романтик революции : [16+] **\$c**Юрий Гавриков

260 \$aМосква**\$b**Вече**\$c**2012

300 \$a348, [1] с., [8] л. ил., портр., факс.**\$c**21 см

4900 \$aВеликие исторические персоны

60014 \$aГевара, Эрнесто**\$d**1928–1967

4.

24500\$a Вокруг света **\$h**[Текст] : **\$b** ежемесечный познавательный журнал : [12+] **\$c** учредитель и изд.: ЗАО "Орбита Медиа Сервис"

260 \$a Москва**\$b** Орбита Медиа Сервис**\$c** 1927–1941, 1946–

300 \$c29 см

3620 \$a2012, № 01–